

Regulamin Konkursu „THINK & WIN - dwa oblicza Azji” („Regulamin”)

Na potrzeby niniejszego regulaminu przyjęto następujące definicje:

Organizator – Terra Aventura Travel & Events Sp. z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Kraszewskiego 8/2, 30-110 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000334588, NIP: 677 233 13 84, REGON: 120994246.

Dystrybucja – podmioty współpracujące z Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. będące autoryzowanymi dystrybutorami sprzętu Lenovo: AB S.A., ABC Data S.A., Also Polska Sp. z o.o., Ingram Micro Sp. z o.o. i Tech Data Polska Sp. z o.o.

Produkty – produkty biznesowe Lenovo z cennika Top Seller z systemem Windows 10 Pro, objęte promocją.

Partner – Przedsiębiorca będący partnerem handlowym Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. który w wyniku prowadzonej działalności gospodarczej dokonuje zakupu i dalszej sprzedaży produktów Lenovo.

Uczestnik – Przedstawiciel Handlowy Partnera, który jest zarejestrowany w programie partnerskim IDO Lenovo i zgłosił się do konkursu, spełniający warunki udziału w konkursie.

Laureat – Uczestnik konkursu, wskazany przez osobę decyzyjną u Partnera, który w danej kategorii konkursowej osiągnął nagradzane miejsce. Laureatem może zostać Przedstawiciel Handlowy Partnera, który spełnia następujące warunki:

- a. jest zarejestrowany w programie partnerskim IDO Lenovo
- b. zgłosił się do konkursu
- c. miał bezpośredni udział w transakcjach handlowych mających wpływ na osiągnięcie przez Partnera nagradzanego miejsca

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu Think & Win – dwa oblicza Azji („Konkurs”) jest Partner Terra Aventura Travel & Events Sp. z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Kraszewskiego 8/2, 30-110 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000334588, NIP: 677 233 13 84, REGON: 120994246.
2. Konkurs przeprowadzany jest w celu promowania i zwiększenia sprzedaży produktów oferowanych przez Grupę Lenovo, nabywanych przez Uczestników Konkursu w Dystrybucji.
3. Zakupy produktów dokonywane w źródłach innych niż w Dystrybucji nie będą brane pod uwagę.
4. Czas trwania Konkursu: od 18.06.2018 r. do 28.09.2018 r. włącznie.



II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Do Konkursu można zgłosić się przez stronę konkursową dostępną na stronie programu partnerskiego IDO Lenovo – www.idolenovo.pl.
2. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z tym, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje go i poddaje się jego warunkom.
3. Do Konkursu może zgłosić Partnera kilku Uczestników, ale wyniki są liczone według łącznej wartości zakupów danego Partnera.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z brania udziału w Konkursie.
5. Każdy rejestrujący się Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę przełożonego na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Zwycięzcą w Konkursie (Laureatem) może zostać jedna osoba z firmy Partnera.
7. Uczestnikami Konkursu są Przedstawiciele handlowi Partnera którzy w okresie trwania Konkursu będą w Dystrybucji dokonywali zakupów Produktów Lenovo.

III. Zasady przyznawania nagród

1. Konkurs ma charakter rankingowy – wartościowy, wg raportów z Dystrybucji i cen dla Partnera z cennika obowiązującego w dniu podsumowania konkursu dostępnego na stronie www.idolenovo.pl.
2. Wyniki Konkursu będą rozstrzygane w następujących kategoriach, na które przypada następująca ilość miejsc nagradzanych:
 - a. KATEGORIA I: Największy wartościowo zakup notebooków z systemem Microsoft Windows 10 Pro (ThinkPad T, X, L, E, P oraz Lenovo V) desktopów i AiO (ThinkCentre oraz Lenovo V), mobilnych i stacjonarnych stacji roboczych ThinkStation z systemem Microsoft Windows 10 Pro z oferty produktów biznesowych TopSeller, oraz monitorów ThinkVision z oferty TopSeller – 8 pierwszych miejsc zostanie nagrodzonych.
 - b. KATEGORIA II: Największy wartościowo zakup produktów Think z systemem Microsoft Windows 10 Pro (ThinkPad, ThinkCentre, ThinkStation) z oferty produktów biznesowych TopSeller – 2 pierwsze miejsca zostaną nagrodzone.
 - c. KATEGORIA III: Największy wartościowo zakup notebooków ThinkPad oraz Lenovo V, desktopów ThinkCentre oraz Lenovo V z systemem Microsoft Windows 10 Pro z oferty produktów biznesowych TopSeller wśród Partnerów skategoryzowanych przez Lenovo jako Retail i subdystrybucja – 4 pierwsze miejsca zostaną nagrodzone.
 - d. KATEGORIA IV: Największy wartościowo zrealizowany projekt do nazwanego klientów końcowego, skategoryzowanego przez Lenovo jako SMB i Mid Market, premiowane są zakupy notebooków ThinkPad oraz desktopów i AiO ThinkCentre z systemem Microsoft Windows 10 Pro pochodzących z oferty produktów biznesowych TopSeller oraz zakupy w cenach specjalnych (SBO). Minimalny próg wartościowy: 50 000 EUR – 3 pierwsze miejsca zostaną nagrodzone.
 - e. KATEGORIA V: Największy wartościowo zrealizowany projekt edukacyjny do nazwanego klienta końcowego skategoryzowanego przez Lenovo jako SMB i Mid Market, premiowane są zakupy notebooków, desktopów z systemem Microsoft Windows 10 Pro Education pochodzących z oferty produktów biznesowych TopSeller oraz zakupy w cenach specjalnych (SBO). Minimalny próg wartościowy: 50 000 EUR – 1 pierwsze miejsce zostanie nagrodzone.
 - f. KATEGORIA VI: Największy wartościowo zakup notebooków ThinkPad, oraz Lenovo V oraz desktopów i AiO ThinkCentre i Lenovo V, mobilnych i stacjonarnych stacji roboczych ThinkStation z systemem Microsoft Windows 10 Pro pochodzących z oferty produktów biznesowych TopSeller wśród Partnerów skategoryzowanych przez Lenovo jako LCSC i Unmanaged. Minimalny próg wartościowy: 50 000 EUR – 1 pierwsze miejsce zostanie nagrodzone.
3. W okresie trwania Konkursu będą ogłaszane akcje specjalne, w których zakupy wybranego produktu lub serii produktów, będą liczone do wyników końcowych ogłoszoną wielokrotnością np. w 150% ceny z cennika.
4. Produkty Top Seller, których zakupy są zliczane do wyników w Konkursie:



Stacje robocze:	Desktopy i AiO:	Notebooki i Tablety:	Monitory
ThinkStation P520c	ThinkCentre M910z, M920z	ThinkPad Yoga 370	ThinkVision LT2024, LT2423, LT3053p
ThinkStation P520	ThinkCentre M910t, M920t	ThinkPad X380 Yoga, X280, X270	ThinkVision P24h-10, P24q-10, P27, P27h-10, P27q-10
ThinkStation P410	ThinkCentre M910s, M920s	ThinkPad X1 Yoga 3rd Gen, X1 Yoga 2nd Gen	ThinkVision T2054p, T2254, T2254p, T22i-10, T2324d, T2324p, T2364t, T23i-10, T2424z, T2454p, T24i-10
ThinkStation P320	ThinkCentre M910q	ThinkPad X1 Carbon 5th Gen, X1 Carbon 6th Gen	ThinkVision X1 Wide
ThinkPad P51, P71	ThinkCentre M810z	ThinkPad T580, T570, T480, T480s, T470, T470s, T470p	ThinkVision X24, X24 Pro
ThinkPad P52	ThinkCentre M710t, M720t	Lenovo V130, V110, V510, V330, V320	TIO 22, TIO 24
ThinkPad P51s, P52s	ThinkCentre M710s, M720s	ThinkPad L580, L570	TIO 24 Gen3, TIO 22 Gen3
ThinkPad P40 Yoga	ThinkCentre M710q, M720q Tiny	ThinkPad L480, L470	TIO 22 Gen3 Touch, TIO 24 Gen3 Touch
	ThinkCentre M710e	ThinkPad L380 Yoga	ThinkVision 27
	Lenovo V520s, V530s	ThinkPad L380	ThinkVision E24-10, E2054, E21-10
	Lenovo V520, V530-24ICB	ThinkPad E580	ThinkVision T24m-10, T22v-10, T24v-10, T24d-10
	Lenovo V510z, V530-24ICB	ThinkPad E480	
	Lenovo V410z, V530-22CIB	ThinkPad 13 2nd Gen	
	Lenovo V330-15IGM	ThinkPad 11e 5th Gen	
	Lenovo V320, V330-15IGM	Lenovo 100e	
	Lenovo V310z, V330-20ICB	ThinkPad X1 Tablet 3th Gen	
	Lenovo V130-20IGM		

5. Korekty faktur zakupu Produktów będą odliczane od wyników Uczestników.
6. Jeden Partner może zostać nagrodzony tylko w jednej kategorii - w pierwszej wg ww. kolejności, w której osiągnął nagrodzone miejsce.

IV. Nagrody

1. Uczestnicy biorący udział w Konkursie mają możliwość wygrania nagrody w postaci wyjazdu szkoleniowo-integracyjnego do Singapuru w terminie 18.10.2018 r. do 23.10.2018 który obejmuje:
 - a. transport,
 - b. zakwaterowanie,
 - c. wyżywienie podczas pobytu,
 - d. ubezpieczenie,
 - e. szkolenia produktowe,
 - f. dodatkowe atrakcje wg programu wyjazdu.



2. Wraz z Nagrodą opisaną powyżej, Laureat Konkursu, który nie brał udziału w Konkursie w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody udzielanej z przeznaczeniem na zapłatę przez wydającego, tj. Organizatora, należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród wygranych w Konkursie.
3. Organizator jako płatnik podatku dochodowego od osób fizycznych odprowadzi kwotę pieniężną jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, do odpowiedniego urzędu skarbowego.
4. Przyznana Nagroda nie może zostać przekazana przez Laureata innej osobie. Laureatom nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości pieniężnej Nagród ani zamiany Nagrody na inną

v. Ogłoszenie wyników konkursu, postępowanie reklamacyjne i wydanie nagród

1. Dzień 04.10.2018 r. będzie dniem podsumowania Konkursu.
2. Informacje o przyznaniu Nagrody, terminie i sposobie jej wręczenia Laureaci otrzymają niezwłocznie po podsumowaniu Konkursu.
3. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo do złożenia reklamacji w terminie 2 dni roboczych od dnia sporządzenia listy laureatów na adres e-mail: krzysztof.cichowski@terra-aventura.pl. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora i Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. w terminie 1 dnia roboczego od daty ich doręczenia. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu.
4. W razie zrzeczenia się Nagrody lub nieodebrania jej przez Laureata, podatek od wygranej nie będzie naliczany. Nie będzie także wypłacana dodatkowa nagroda pieniężna.

vi. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorami danych osobowych Uczestników przetwarzanych w ramach Konkursu „Think & Win – dwa oblicza Azji” będą:
 - a. Lenovo Technology Poland B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa (Lenovo), adres e-mail: (prosimy o wskazanie adresu e-mail: privacy@lenovo.com)
 - b. Terra Aventura Travel & Events Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Kraszewskiego 8/2, 30-110 Kraków, (Organizator) adres e-mail: pd@terra-aventura.pl
2. Lenovo będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników biorących udział w Konkursie w następujących celach:
 - a. realizacji Konkursu aż do momentu rozpoczęcia rozstrzygnięcia konkursu na podstawie zgody, udzielonej przez Uczestnika przez okres do rozpoczęcia rozstrzygnięcia konkursu;
 - b. rozstrzygnięcia konkursu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Lenovo przez okres od rozpoczęcia rozstrzygnięcia i następnie rozdania nagród;
 - c. dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Konkursu, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Lenovo przez okres przedawnienia tych roszczeń,
3. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników biorących udział w Konkursie przetwarzane w następujących celach:
 - a. realizacji Konkursu aż do momentu rozpoczęcia rozstrzygnięcia konkursu na podstawie zgody, udzielonej przez Uczestnika przez okres do rozpoczęcia rozstrzygnięcia konkursu;



- b. rozstrzygnięcia konkursu, organizacji wyjazdu szkoleniowo-integracyjnego stanowiącego nagrodę w Konkursie uzasadnionego interesu Organizatora, przez okres od rozpoczęcia rozstrzygania i następnie rozdania nagród oraz organizacji wyjazdu;
 - c. zapobiegania naruszeniom Regulaminu Konkursu oraz rozpatrywania reklamacji zgłaszanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora przez realizacji Konkursu oraz okres niezbędny do rozpatrzenia złożonych reklamacji;
 - d. w przypadku przyznania nagrody, w celach podatkowych i rachunkowych; na podstawie przepisów prawa przez okres wymagany przez te przepisy;
 - e. dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Konkursu, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora przez okres przedawnienia tych roszczeń,
4. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać przekazane następującym odbiorcom: organom administracji państwowej, (gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, tj. Urzędowi Skarbowym), kancelariom prawnym, operatorom pocztowym, firmom kurierskim, hotelom oraz podmiotom przetwarzającym – dostawcom usług teleinformatycznych takich jak hosting, dostarczanie lub utrzymanie systemów informatycznych, usług archiwizacyjnych oraz usług bezpiecznego niszczenia dokumentów.
 5. Dane osobowe Uczestnika związane z udziałem w Konkursie nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Dane osobowe Laureatów zostaną przekazane odbiorcom w Singapurze w celu organizacji wyjazdu szkoleniowo-integracyjnego będącego nagrodą w Konkursie. Singapur nie został uznany przez Komisję Europejską za państwo zapewniające odpowiedni stopień ochrony danych osobowych. W związku z tym podstawą przekazania danych we wskazanym celu jest niezbędność do zawarcia i wykonania umowy zawartej w interesie osoby, której dane dotyczą, pomiędzy administratorem a inną osobą fizyczną lub prawną, tj. art. 49 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
 6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania danych, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia podanych danych do innego administratora danych, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 7. W przypadku pytań, w celu cofnięcia zgody lub skorzystania z przysługujących praw związanych z przetwarzaniem danych Uczestnika prosimy o wysłanie wiadomości drogą mailową lub pocztą na adres administratora wskazany w ustępie 1 powyżej.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu. W takim wypadku uzyskany wynik w Konkursie zostanie anulowany.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu, uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w prawidłowy sposób, co pozostanie bez wpływu na prawa nabyte Uczestnika. Zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć sytuacji Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia ich ogłoszenia. Informacja o zmianach będzie ogłaszana na stronie www.idolenovo.pl.
3. Organizator jest wydającym nagrody w Konkursie i przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego, oraz jako płatnik podatku dochodowego z tytułu wygranych w konkursie ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność za rozliczenie podatkowe laureatów Konkursu związane z wręczeniem im nagród.
4. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn od niego niezależnych.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. Nr 201, poz. 1540).

